

НІКНЕЙМ ЯК СКЛАДНИК ВІРТУАЛЬНОЇ МОВНОЇ ОСОБИСТОСТІ

*І. В. Омелюх, аспірантка кафедри
українського мовознавства і прикладної лінгвістики,
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
(Черкаси, Україна)*

e-mail: omeljuhiryna@vu.cdu.edu.ua
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2551-8191>

У статті проаналізовано роль нікнейма як одного з основних елементів ідентифікації та самопрезентації користувача в інтернет-просторі. Актуальність дослідження зумовлена збільшенням кількості користувачів соціальних мереж, перенесенням частини комунікації в онлайн-середовище, що зумовлює потребу вивчення механізмів формування онлайн-ідентичності, її мовної специфіки. Мета роботи – окреслити роль нікнейма в побудові віртуальної мовної особистості, з'ясувати його значення як основного чинника її самопрезентації. Проаналізовано погляди сучасних лінгвістів на поняття віртуальної особистості та її складники. Розглянуто різні дефініції веб-, мережевої та інтернет-особистості, а також визначено основні характеристики віртуальної мовної особистості, такі як безтілесність, анонімність, множинність та автоматизація. Особливу увагу приділено функціям нікнейма, його здатності відображати індивідуальні риси користувача.

Акцентовано на відмінності віртуальної мовної особистості від реальної та тенденцію до її реалістичнішої самопрезентації. Розглянуто вплив інтернет-середовища на мовлення користувачів, що репрезентує фрагментарність та стислість висловлень.

У висновках наголошено, що нікнейми є першим враженням про віртуальну мовну особистість, вони дають користувачам змогу самостійно формувати свій онлайн-образ та виконують важливу функцію представлення й вирізнення учасника інтернет-комунікації. Наголошено, що віртуальна мовна особистість існує незалежно від реального світу, простору та часу, а інтернет-комунікація породжує нові форми мовлення.

Ключові слова: нікнейми, мережеві імена, віртуальні імена, віртуальна мовна особистість, вебособистість.

Актуальність дослідження. За дослідженнями DataReportal, станом на початок 2025 року зафіксовано, що приблизно 56,4 % населення України (21,6 мільйона осіб) – це активні користувачі соціальних мереж. Інтернетом послуговуються 82,4 %, що становить 31,5 мільйона осіб [8].

XXI століття диктує нові правила гри. Людство продовжує адаптуватися до сприйняття світу по-новому – в онлайн-форматі. Причиною цього є цифровізація суспільства, інтеграція штучного інтелекту в комунікацію, стрімкий рух суспільно-політичного життя та вкорінення комп'ютеризації в усіх сферах, що забезпечують життєдіяльність. Частина соціальної взаємодії, комунікації між людьми, незалежно від їхнього віку, відбувається не в дійсності, а в інтернеті.

Власники віртуальних імен залишаються вільними щодо вибору чи створення нікнейма, тому цей тип онімів реагує на всі зміни, які відбуваються в суспільстві. З огляду на це, мережеві імена та їхня еволюція є важливим об'єктом дослідження багатьох наукових розвідок.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Поширення інформаційно-комунікаційних технологій у різноманітних сферах життя спричинило те, що значна частина населення України є активним користувачем соціальних мереж. Тому вважаємо, що широке послуговування соціальними мережами відображає мовні смаки аудиторії на сучасному етапі їхнього розвитку. Можливість швидко реагувати на зміни та фіксувати їх у писемній формі привертає увагу до інтернету дослідників різних галузей: психології, соціології, філософії тощо. Лінгвістика не залишається осторонь. Зокрема, В. І. Аксьонова

[2] у своїх працях акцентує на карнавальній природі онлайн-комунікації, де нікнейми часто виконують роль елементів ігрової самопрезентації. І. О. Велика [3] розглядає структуру віртуальної мовної особистості, визначаючи нікнейм як важливий ідентифікатор та засіб комунікації. О. В. Ігнатова [4] аналізує творчий підхід користувачів до створення нікнеймів, звертає увагу на застосування мовної гри. А. В. Попова [5] досліджує функції нікнеймів як засобів самоідентифікації в соціальних мережах і встановлення соціальних зв'язків. Є. О. Сазонова [6] пропонує систематизацію термінів, що описують віртуальну особистість. Еволюція віртуальної особистості та її мовні вияви в інтернет-комунікації перебувають у полі зору Т. Є. Храбан [7].

Мета дослідження – окреслити роль нікнейма як одного зі складників створення віртуальної мовної особистості й основного чинника її самопрезентації в інтернет-просторі.

Відповідно серед завдань праці – стислий огляд підходів до опису віртуальної особистості в наукових розвідках сучасних дослідників, осмислення нікнейма як елемента вебособистості.

Методи дослідження. Основний метод розвідки – описовий, також застосовано спостереження, узагальнення. Матеріал демонструє антропоцентричну парадигму, яка спирається на мовну особистість.

Результати дослідження та їх обговорення. У сучасному мовознавстві немає однозначного розв'язання проблеми дефініції віртуальної мовної особистості. Є. О. Сазонова пропонує ввести до обігу такі синонімічні терміни на позначення віртуальної особистості: вебособистість, мережева особистість, онлайн-особистість, інтернет-особистість [6, с. 81–82]. Т. Є. Храбан виокремлює основні значення для всіх дефініцій вебособистості:

- 1) user name, nickname, використовувані для ідентифікації в блогах, чатах;
- 2) login, user name – ідентифікатор для входу в комп'ютерну систему;
- 3) вигадана особистість;
- 4) robot, bot;
- 5) замітники імені людини, що ними користувачі послуговуються для маркування громадської, правової або іншої соціальної репрезентації [7, с. 259].

Мережева особистість може бути фізичною або юридичною особою, яка представлена індивідуально чи колективно. Зважаючи на це, вважаємо за доцільне звернути увагу на правове визначення віртуальної особистості – «це об'єктивна форма особистості у цифровому середовищі» [1, с. 53]. Що ж до віртуальної мовної особистості, то це поняття ширше і, на думку І. О. Великої, – «це квазіособистість, що встановлює контакт з іншим комунікантом або групою комунікантів, виражає себе за допомогою невербальних та вербальних засобів (тобто можливо має аватар, або фото, а також специфічне ім'я і стиль викладу інформації), проходить процес авторизації» [3, с. 59].

І. О. Велика зазначає, що, подібно до мовної особистості, вебособистість для успішної комунікації у віртуальному просторі повинна мати «комунікативну компетенцію, яка включає в себе навички, вміння, знання, що є необхідними для отримання інформації і її обміну» [3, с. 59]. Інтернет-особистість поєднує унікальні, порівняно з реальною, складники, зокрема:

- енциклопедичний (можливість умістити в нікнеймі необхідну чи (і) бажану інформацію та прочитати її в інших віртуальних іменах, вміння послуговуватися інформаційно-комунікаційними технологіями, за допомогою яких можлива комунікація);
- мовний (володіння мовними засобами на рівні, достатньому для того, щоб задовольнити користувацькі потреби, створюючи нікнейм);
- інтерактивний (людина спілкується з іншими суб'єктами, які існують у віртуальному просторі за чинними в цьому середовищі правилами спілкування й етикету) [3, с. 59].

Вебособистість може бути створена для виконання певних функцій, дій, а мережеве ім'я як один із її складників має на меті сприяти досягненню бажаного результату. Особливістю віртуальної особистості є «відсутність тілесності», «можливість створення необмеженої кількості» особистостей [1].

Вебособистість 20-х років XXI століття, з одного боку, не має обмежень, а з іншого – залежить від реальності, простору і часу, на неї, зокрема, впливають бізнес, політика, економіка, суспільна думка тощо. Хоч віртуальна мовна особистість функціонує в інтернет-просторі і в реальному чи віддаленому часі може комунікувати з іншими користувачами незалежно від того, де вона перебуває, людина сама обирає, дотримуватися її часових меж або взагалі відкидати їх. Проте сучасний світ змінюваний, і для того, щоб бути популярною, актуальною, професійною, важливою, потрібно відстежувати події, вчасно й доречно на них реагувати. Тому вебособистість намагається мінімізувати часовий проміжок в інтернет-комунікації, реагувати одномоментно. Яскравим прикладом цього є нікнейми сайту KOLO, створювані під час повномасштабної війни, а тому головна їх мета – сприяти перемозі, стимулювати людей донатити (*KOLOсальний Бандера, Жовто-блакитний сапер, Бунтівний Залужний*).

Слушною є думка І. О. Великої про те, що віртуальна особистість розкутіша й демократичніша, ніж реальна, вона діє так, як уважає за потрібне, й уникає стереотипів [3, с. 59]. Інколи основна мета діяльності віртуальної мовної особистості – це зламати стереотипи, довести, що неможливе реальне, і показати це іншим.

Вебособистість має індивідуальні риси, вона «потенційно є витвором мистецтва, тобто створення віртуальної особистості – приклад самостворення» [7, с. 258]. Найбільш яскраво це можна спостерігати тоді, коли віртуальні імена людина вигадує для себе, а інформація, зашифрована в них, акцентує, вирізняє потрібну користувачеві рису. Кожна людина по-своєму вирішує, як побудувати комунікацію, які правила встановлювати. Також вона визначає, чи дотримуватися правил інших користувачів інтернету, це, зокрема, помітно на прикладі нікнеймів соціальної мережі «Фейсбук», коли користувачі утворювали їх, порушуючи правила (напр.: *Doma Domtia, OG Legenda* (легенда), *Анна Анна*). Віртуальну мовну особистість відрізняє від мовної особистості те, що інші учасники комунікації не визнають її реальною. Фактично така особистість – це вербалізований образ, продукт комунікації, що в будь-який момент може з'явитися або зникнути у віртуальному просторі. Також варто зазначити, що нині спостерігаємо тенденцію до того, що віртуальна особистість намагається презентувати себе в інтернеті якомога реалістичнішою, що й відображено в нікнеймах (напр.: *Наташка з сільпошки, Ті самі айтішники, i_am_oliii*). На розвиток мовної особистості впливає низка чинників: нова лінгвальна реальність, інтернет, необхідність адаптуватися до нових умов, реалізація користувацьких потреб у віртуальному просторі. Зокрема, цими чинниками зумовлене функціонування в соціальних мережах нікнеймів-прагматонімів (напр.: *Медівня 1979, творчий паб «UKRпиття», КОРОГВА*).

Нам імпонує думка Т. Є. Храбан, що «віртуальна особистість не заміняє реальну і не протистоїть їй, а є новою формою побудови власного “Я”» [7, с. 259]. Дослідниця визначає такі маркаційні ознаки віртуальної особистості, як анонімність, нематеріальність, різноманітна ідентичність, вільне конструювання ідентичності, особливість іменування, автоматизація, публічність [7, с. 259]. Є. О. Сазонова виокремлює характеристики вебособистості: безтілесність (складається зі знаків, символів і дій), анонімність, наявність будь-якого набору характеристик, множинність (один користувач може мати декілька віртуальних мовних особистостей), автоматизація (користувач може симулювати свою активність) [6, с. 82].

Під впливом інтернет-простору модифікується будова тексту, зокрема, схема



Отже, спочатку користувачі сприймають факт події, а потім її опис. Той самий текст зазнає безперервної трансформації, виникають різноманітні варіанти інтерпретацій змісту. Яскравими прикладами таких змін є нікнейми. Зазвичай це одне або декілька слів, які 1) мають розказати про акаунт, його власника тощо, 2) інші користувачі спочатку бачать нікнейм і лише потім переходять на акаунт, щоб ознайомитися з розміщеною там інформацією (напр.: *Квіти у Лілії та Юрія, Все для кондитерів, Садиба «У Ані»*).

Адаптація мовної особистості до нових умов зумовлює залучення до живого мовлення елементів, що їх сучасний мовець використовує під час інтернет-спілкування, унаслідок чого мовлення стає фрагментарним, сухим (напр.: *Теплиці Саджанці Мікрозелень; ТЕЙПУВАННЯ.КУРСИ.ВІННИЦЯ*). Окрім того, довгі, розлогі й вичерпні речення потребують часу, щоб їх набрати на комп'ютері, телефоні, планшеті, що не завжди вдається. Тому така мовна економія дорівнює економії часу.

Віртуальна мовна особистість набуває унікальної здатності – демонструвати взаємозаперечне й водночас взаємопов'язане поєднання своєї індивідуальності й творчості. Нікнейми допомагають їхнім власникам набути нового мовного самовираження – реалізувати своє прагнення до публічності. Вебособистість для створення чи обрання мережових імен використовує ігровий, імпровізаційний стиль, може презентувати себе анонімно.

В інтернеті користувач реалізує парадоксальну можливість бути таким, як усі, й одночасно зберігати унікальність, виявляти необмежений потенціал власної самореалізації, вибирати й реалізовувати свої бажання та вподобання. Наприклад, особистий акаунт людини з ім'ям Катерина може бути презентований такими нікнеймами: *katarin_its_life*, *_who_is_katya_*, *k_a_ttt_y*; Марія – *_masha_007*, *masha_sim*, *ma.rusya*, *mari_mishutka*, *m.a.s.h.u.l.k.a_*, *naza.ruk_marija*. Інтернет сприяє вдосконаленню особистості, розвитку нових умінь та навичок, а основним посередником між людиною та інтернетом стає мова [4, с. 45–46].

Віртуальна мовна особистість володіє певними знаннями й уявленнями; може осмислювати, інтерпретувати та оцінювати дійсність: має соціальні, психологічні та комунікативні потреби, індивідуальний стиль [5, с. 59].

В. І. Аксьонова використовує термін «карнавальна особистість» на позначення того, що в інтернеті першочергового значення набуває карнавал (шоу). Карнавал, протиставлений раціональному, науковому мисленню, впливає на формування нової віртуальної особистості. Для того щоб зацікавити користувачів, утримати аудиторію, блогери створюють шоу, свято. Ознаками такого карнавалу є емоційність, перевдягання, адже його основна мета – розваги. Найчастіше виразниками вищезазначеного в нікнеймах постають графічні засоби, зокрема крапки, нижні підкреслення, великі та малі літери, їхня кількість (напр.: *_ana_.luisa_*, *_.dia_.nka_*, *_an_ne_ttt*).

У віртуальному просторі часто відсутня відповідальність автора за передане ним повідомлення та спостерігача за його реакцію (коментарі). Під впливом віртуальної особистості в реальній людини відбувається трансформація цінностей і формування нових її елементів, що відображено в мові. Вебособистість не намагається розібратися в отриманій інформації, не поглиблює знання в конкретній царині, її задовольняє інформація в такому вигляді, у якому вона представлена в інтернет-джерелі. Сприймання

інформації епізодичне, фрагментарне, не структуроване. Людина стає некритичним, ситуативним, несистемним споживачем інформації, яка перетворюється в інформацію без змісту і втрачає зв'язок з реальністю.

Висновки і перспективи. Проведене дослідження підтверджує, що в сучасному інтернет-просторі нікнейм є ключовим елементом формування першого враження про віртуальну мовну особистість. Користувач мережі «Інтернет» може створити інформацію про себе самостійно: зберегти максимальну анонімність, сховатися за віртуальним іменем чи звернути на себе увагу, вибравши яскравий, помітний нікнейм. Незалежно від наміру користувача, самопрезентація в інтернеті дає змогу учасникові комунікації стати ким завгодно, приписати собі будь-які якості – як позитивні, так і негативні. Отже, нікнейм виконує свою основну функцію – представити й виділити учасника інтернет-комунікації.

Віртуальна мовна особистість існує в особливому онлайн-середовищі, відмінному від реального простору і часу. Інтернет-комунікація породжує нову форму мовлення – усно-писемну, ознакою якої є те, що спонтанне мовлення починають фіксувати в письмовій формі. Для нової лінгвістичної реальності характерна гіпертекстуальність, підкреслена розмовність, спонтанність. Текст в інтернеті має необмежену кількість інтерпретацій. Специфічні риси віртуальної особистості, такі як безтілесність, анонімність, множинність, автоматизація, впливають на способи самовираження, зокрема через вибір нікнеймів. Сприймання інформації епізодичне, фрагментарне, не структуроване, і це задовольняє потреби користувача.

Спостережено еволюцію в мотиваціях віртуальної самопрезентації. Якщо ще в порівняно недавніх розвідках звертали увагу на те, що віртуальна особистість має мету – відійти від реальної людини, стати омріяною, ідеалізованою версією себе, утілити бажання в життя, то в сучасних умовах, особливо після COVID та з початком повномасштабного вторгнення, вебособистість усе частіше використовується для підтримки й популяризації реальної людини в дійсному світі.

Список використаної літератури

1. Аврамова О. Є. Віртуальна (цифрова) особистість: суб'єктивний та об'єктивний аспект. *Збірник наукових праць НДІ ПЗІР НАПрН України. Вип. : Інноваційний процес: виклики воєнного часу, проблеми, перспективи євроінтеграції*. Харків, 2022. С. 52–56.
2. Аксьонова В. І. Формування комунікативної особистості в умовах глобалізації суспільства. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя, 2012. Вип. 49. С. 63–77.
3. Велика І. О. Особливості віртуальної мовної особистості в інтернет-дискурсі. *Science and Education a New Dimension*. 2017. Vol. 28. P. 58–61.
4. Ігнатова О. В., Санченко Є. М. Поняття «мовна особистість» у віртуальному комунікативному середовищі. *Nauka i inowacja. Filologiczne nauki. Przemyśl*, 2011. Vol. 10. P. 43–47.
5. Попова А. В. Нікнейм як основний засіб самопрезентації віртуальної особистості в інтернет-комунікації: семантична природа та класифікація (на матеріалі української мови). *Типологія мовних значень у діахронічному та зіставному аспектах*. Вінниця, 2017. Вип. 33–34. С. 49–58.
6. Сазонова Є. О. Феномен веб-особистості. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія : Філологічна. Острог, 2017. Вип. 66. С. 81–82.
7. Храбан Т. Є. Віртуальна мовна особистість як феномен Інтернету. *Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка*. Сер. : Філологічні науки. Кіровоград, 2015. Вип. 138. С. 258–262.
8. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-ukraine> (дата звернення: 11.04.2025).

References

1. Avramova, O. Ye. (2022). Virtualna (tsyfrova) osobystist: sub'iektyvnyi ta ob'iektyvnyi aspekt [Virtual (digital) personality: subjective and objective aspect]. In: *Zbirnyk naukovykh prats NDI PZIR NAPrN Ukrainy. Vyp. : Innovatsiyni protsesy: vyklyky voiennoho chasu, problemy, perspektyvy yevrointehratsii* [Collection of scientific works of the Research Institute of the Institute of the National Academy of Sciences of Ukraine. Issue: Innovation process: challenges of wartime, problems, prospects of European integration]. Kharkiv, 52–56 (in. Ukr.).
2. Aksyonova, V. I. (2012). Formuvannia komunikatyvnoi osobystosti v umovakh hlobalizatsii suspilstva [Forming of communicative personality in the conditions of globalization of society]. In: *Humanitarnyi visnyk*

Zaporizkoi derzhavnoi inzhenernoi akademii [Humanitarian Bulletin of Zaporozhye State Engineering Academy]. Zaporizhzhia, 49, 63–77 (in. Ukr.).

3. Velyka, I. O. (2017). Osoblyvosti virtualnoi movnoi osobystosti v internet-dyskursi [The peculiarities of virtual linguistic personality in Internet-discourse]. In: *Science and Education a New Dimension*. 28, 58–61 (in. Hung.).

4. Ihnatova, O. V. & Sanchenko Ye. M. (2011). Poniattia «movna osobystist» u virtualnomu komunikatyvnomu seredovyshchi [The concept of «linguistic personality» in a virtual communicative environment]. In: *Nauka i inowacja. Filologiczne nauki* [Science and Innovation. Philological Sciences]. Przemyśl, 10, 43–47 (in. Pol.).

5. Popova, A. V. (2017). Nikneim yak osnovnyi zasib samoprezentatsii virtualnoi osobystosti v internet-komunikatsii: semantychna pryroda ta klasyfikatsiia (na materialy ukrainskoi movy) [Nickname as the main means of self-presentation of a virtual personality in Internet communication: semantic nature and classification (based on the Ukrainian language)]. In: *Typolohiia movnykh znachen u diakhronichnomu ta zistavnomu aspektakh* [Typology of Language Meanings in Diachronic and Contrastive Aspects], Vyp. 33–34, 49–58 (in Ukr.).

6. Sazonova, Ye. O. (2017). Fenomen veb-osobystosti [The phenomenon of web personality]. In : *Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu «Ostrozka akademiya»*. [Scientific notes of the National University «Ostroh Academy»]. Seriya : Filolohichna Ostroh: Vyd-vo Nats. un-tu «Ostrozka akademiya», Vyp. 66, 81–82 (in Ukr.).

7. Khraban T. Ye. (2015). Virtualna movna osobystist yak fenomen Internetu [Virtual motion personality as an Internet phenomenon]. In: *Naukovi zapysky Kirovohrads'koho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Volodymyra Vynnychenka* [Academic Commentaries Volodymyr Vynnychenko Kirovohrad State Pedagogical University]. Ser.: Filolohichni nauky. Kirovohrad, 138, 258–262 (in Ukr.).

9. <https://dataportal.com/reports/digital-2025-ukraine> (date of application: 11.02.2025). (in Ukr.).

THE NICKNAME AS A COMPONENT OF THE VIRTUAL LINGUISTIC PERSONA

Iryna Omeliukh, PhD student

of the Department of Ukrainian Linguistics and Applied Linguistics,

Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy

(Cherkasy, Ukraine)

e-mail: omeljuhiryna@vu.cdu.edu.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2551-8191>

Abstract. Introduction. The significance of this paper is amplified by the increasing frequent use of social media and the significant shift of personal interaction into the online environment. As digital communication has become an integral part of everyday life, it is imperative to examine how people create and present themselves in the online environment. Therefore, there is an urgent need for in-depth studies on the processes of online identity formation and their characteristic linguistic features.

Purpose. The major goal of this study is to describe the contribution of nicknames to the creation of a virtual linguistic persona, their significance as a key element in user self-presentation. The research seeks to analyze how the selection and utilization of a nickname influence the formation of a unique online persona.

Methods. The primary research method used is descriptive, complemented by observation and generalization. Data obtained from social media platforms such as Facebook, Instagram, and TikTok, and the volunteer platform 'KOLO', between 2022–2025, manifest an anthropocentric paradigm grounded in the user's linguistic persona. It facilitates a comprehensive examination of the role of communicative demands in shaping users' selections of nicknames.

Results. This article analyzes the perspectives of contemporary linguists on the concept of a virtual persona and its constituent features. Moreover, the paper explores a series of definitions pertaining to web, network, and internet personas, as well as determines the key characteristics of the virtual linguistic persona, including disembodiment, anonymity, multiplicity, and automation. Furthermore, a particular focus is placed on the role of the nickname and its ability to express the individual characteristics of the user.

In addition, much emphasis is placed on the significant differences that exist between virtual and real-world linguistic personas, with a strong lean towards greater realism in online self-presentations, often influenced by socio-political factors. Additionally, the impact of the online setting on user communication, as it is heterogeneous and dense in nature, is examined. The results indicate that virtual names, despite being brief linguistic units, possess the ability to convey a lot of information and therefore serve as a crucial point of engagement for users' interaction.

Originality. *This study offers novel insights through its pertinent examination of nicknames within contemporary socio-political phenomena, specifically focusing on how the full-scale invasion has impacted user naming strategies. Furthermore, it presents an analysis of the adaptive, evolving quality of the virtual linguistic persona amidst the dynamic environment of the online world.*

Conclusion. *The findings of this study corroborate that, in today's digital landscape, nicknames play a significant role in forming initial impressions about the virtual linguistic persona. Nicknames enable users to construct their online identities at will and serve essential representation and differentiation functions between people engaging in internet-mediated communication. Regardless of the user's underlying motivations, online self-presentation makes it possible for individuals to select any identity they wish and ascribe any traits they desire.*

It is emphasized that the virtual linguistic persona exists independently of the real world, space and time. Furthermore, internet communication generates a novel, hybrid, oral-written form of discourse, characterized by the written capture of spontaneous speech. The disembodiment, anonymity, multiplicity and automation, which are the defining characteristics of virtual persona, have direct implications for self-expression practices, particularly in the creation of usernames.

Key words: *nicknames, usernames, virtual names, virtual linguistic persona, online persona.*

Надійшла до редакції: 17.02.2025

Прийнято до друку: 05.04.2025